

CHRONOS SCENT

PORTFOLIO

by JEONGYOUNSOO

BRAND Design



특별한 순간, 나만의 추억

크로노스센트(Chronos Scent)

특별한 순간을 향기로 기억한다라는 철학을 가진
젠더리스 프리미엄 향수 브랜드입니다.

주요 타겟은 20~50대의 감성적인 소비자이며,
누구나 공감할 수 있는 포용적이고 현대적인 무드를
지향합니다.

누구에게나 공평한 시간,
그러나 각자에게 유일한 의미를 갖는 그 순간,
향으로 기록하다

어느 날, 오래된 사진 한 장에서 추억의 향기를 맡으며 문득 떠오른 생각 하나.
“만약 향기로 시간을 담아둘 수 있다면, 소중한 순간을 언제든 다시 느낄 수 있지 않을까?”
이 질문은 곧 브랜드의 시작이자 비전이 되었습니다.

사랑, 설렘, 위로, 슬픔, 환희 — 각각의 순간이 남긴 감정을 정교하고 아름다운 향으로 구현하기 위해,
장인 정신과 현대적 감성을 결합했습니다.
기억과 시간의 상징인 기어, 모래시계 등 오브제를 브랜드 디자인에 담아, 한 병의 향수가 곧 나만의 시간 캡슐이 됩니다.

젠더와 나이의 벽을 허무는 포용성, 미니멀하고 세련된 디자인, 그리고 AI·디지털 아트와의 콜라보 등 시대의 흐름을 반영한
혁신성까지 더했습니다.

누구든 자신의 특별한 순간을 향기로 기억하게 하는 브랜드,
기억하고 싶은 순간이 시간을 뛰어 넘어 영원히 살아 숨 쉬는 세계

그 비전이 바로 **크로노스 센트**의 시작이자, 우리가 앞으로도 지키고 싶은 브랜드 이야기입니다.

브랜드 슬로건

A Scent that Captures Time

당신만의 특별한 순간, 향기로 담아낸다



개인적인 기억과
향수를 가진
20대~50대

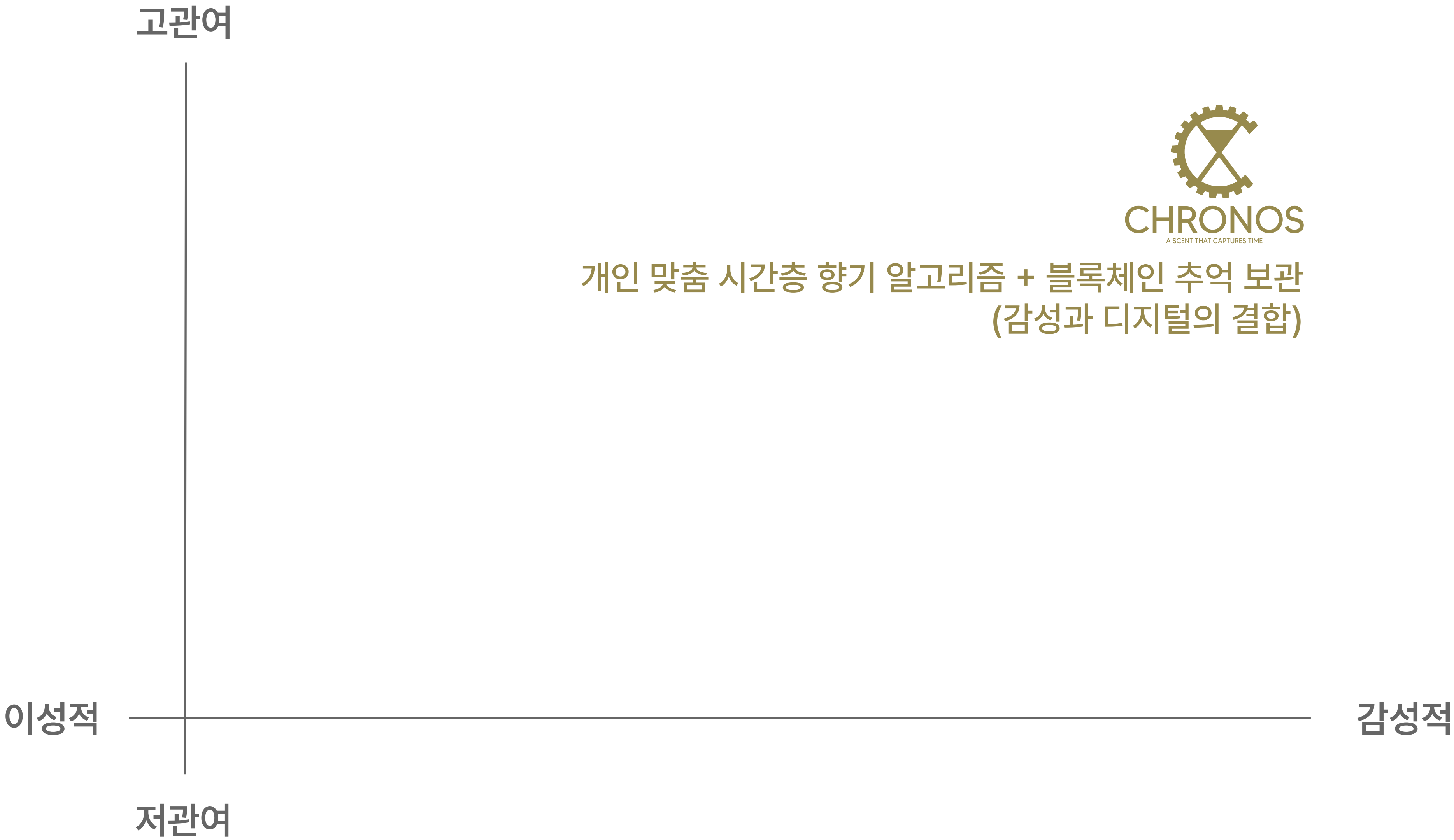
개성을 중시,
향수를 스토리와
경험으로
인식하는 소비자

디지털 콘텐츠
활용에
긍정적인 소비자

포지셔닝맵



FCB 모델



인지

- 감성 영상 광고
- 지하철/버스 광고
- SNS 바이럴 콘텐츠
- 브랜드 배너 캠페인

경험

- 향기 체험 키트
- 팝업 스토어(시간여행 테마)
- AI 맞춤 향기 워크숍
- AR/VR 시간여행 향기 체험

확산

- 향기 여행 챌린지
- 추억 향기 인증 이벤트
- 인플루언서 협업
- 향기 스토리 공모전
- 친구 추천 리워드

잊히기 쉬운 순간들, 나만의 감정은 시간 위에 영원히 머문다

우리는 누구나 삶의 한순간, 잊히지 않기를 바라는 특별한 기억을 품고 살아갑니다.
하지만 바쁜 일상 속에서 그 소중한 감정과 순간들은 때로 흐릿해지고, 시간의 저편으로 점점 멀어집니다.
크로노스 센트는 바로 이 지점에서 탄생했습니다.

시간과 기억, 감정이 교차하는 삶의 소중한 순간을 담아내는 감성적인 브랜드로 바라보았습니다.
특별한 기억과 감정을 오래도록 지켜줄 수 있는 경험을 만드는 데 주안점을 뒀습니다.
'시간'이라는 개념과 '향'이 결합된 이 브랜드는 창의성과 아이덴티티를 표현하기에 매력적인 소재입니다.
젠더리스, 니치 브랜드, 그리고 스팀핑크 세계관 등 현재 트렌드와의 접목을 통해 차별화된 경쟁력을 구상했습니다.
크로노스 센트를 통해 기억과 시간, 감정의 가치를 오래도록 지키고자 하는 사람들의 마음을 이해하고,
진정성 있는 브랜드 스토리를 만들어가고자 합니다.

브랜드	대표 키워드	차별점/강점	마케팅 전략	타겟 고객층
Creed	헤리티지, 장인정신, 유니섹스	수공예 전통, 최상급 원료, 왕실·유명 인사 역사	희소성, 고가, 예술적 보틀, 인플루언서 활용	프리미엄, 클래식, 품격을 중시하는 남녀, 30~50대 중심
Le Labo	장인, 커스터마이즈, 지속 가능	매장 내 블렌딩, 젠더리스, 환경윤리	스토어 중심, 한정 판매, 맞춤 경험	감성적 니치, 개성·취향·지속 가능성을 추구하는 20~40대 남녀
Jo Malone	미니멀, 레이어링, 영국감성	맞춤 레이어링, 고급 포장, 개인화 서비스	백화점/부티크, 선물포장, 각인·이벤트	세련된 감각, 특별한 선물·퍼스널 브랜딩 중시 25~45대 여성 중심
Dior	럭셔리, 혁신, 패션유산	패션/뷰티 결합, 아이코닉 향수, 글로벌 네트워크	글로벌 캠페인, 대중성+고급, 스타 활용	트렌디, 명품에 투자하는 20~40대 남녀, 패션/뷰티 애호가

독창적인 브랜드 콘셉트

"시간과 기억을 향기에 담다"는 차별화된 스토리와 감성

프리미엄 & 미니멀 디자인

모래시계·기어 등 시간의 상징, 세련된 젠더리스 무드가 시각적으로 강력

AI·디지털 아트 융합

트렌디하고 미래지향적 이미지

포용성과 맞춤 서비스

젠더·연령 제한 없는 접근성, 고객 스토리 기반의 맞춤형 경험 제공

시장 인지도와 브랜드력

글로벌 럭셔리 브랜드(크리드, 디올 등) 대비 인지도 및 유산 부족

생산 및 관리 비용

디지털 예술·AI·맞춤형 서비스로 인한 원가·운영비 부담

퍼스널 오더 시 리드타임

맞춤형(1:1) 제품 공급 시 생산 기간 및 효율성 문제

니치·개성·감성 소비 트렌드

젠더리스·맞춤형·예술적 경험을 찾는 MZ세대 등 감성적·차별화 소비 증가

디지털/AI 연계 확장

NFT, AR, AI 콘텐츠 등 신기술/디지털 아트 기반의 신규 시장 진출 가능성

글로벌 시장 확대

한국형 감성·스토리텔링, 예술 콜라보 등으로 해외 고감도 타겟 공략 가능

고가 럭셔리 시장 내 경쟁 심화

Dior, Creed, Le Labo 등 기존 대형 브랜드와의 경쟁, 높은 진입 장벽

트렌드 변화 속도

감성/예술/디지털 분야에서 빠른 소비자 취향 변화와 크리에이티브 경쟁

모방 및 유사 브랜드 출현

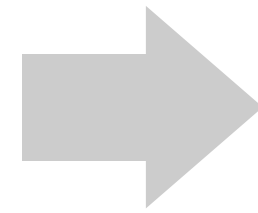
브랜드 고유성 약화·차별화 저하 위험

BI



1차

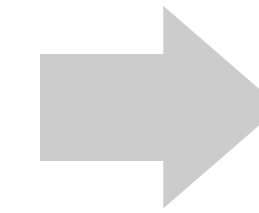
Ai 생성도구 이디오그램으로 시간의 영원성과 순간의 의미를 시각화



2차

시간의 흐름과 영원성을 알파벳 O를 활용하여 톱니 바퀴와 모래시계로 표현. 향으로 순간을 포착한다는 내용 첨가.

Ai



3차

톱니 바퀴와 모래 시계를 크게 표현하고, 알파벳 C를 활용하여 순간의 의미를 담아 재해석.

Ai

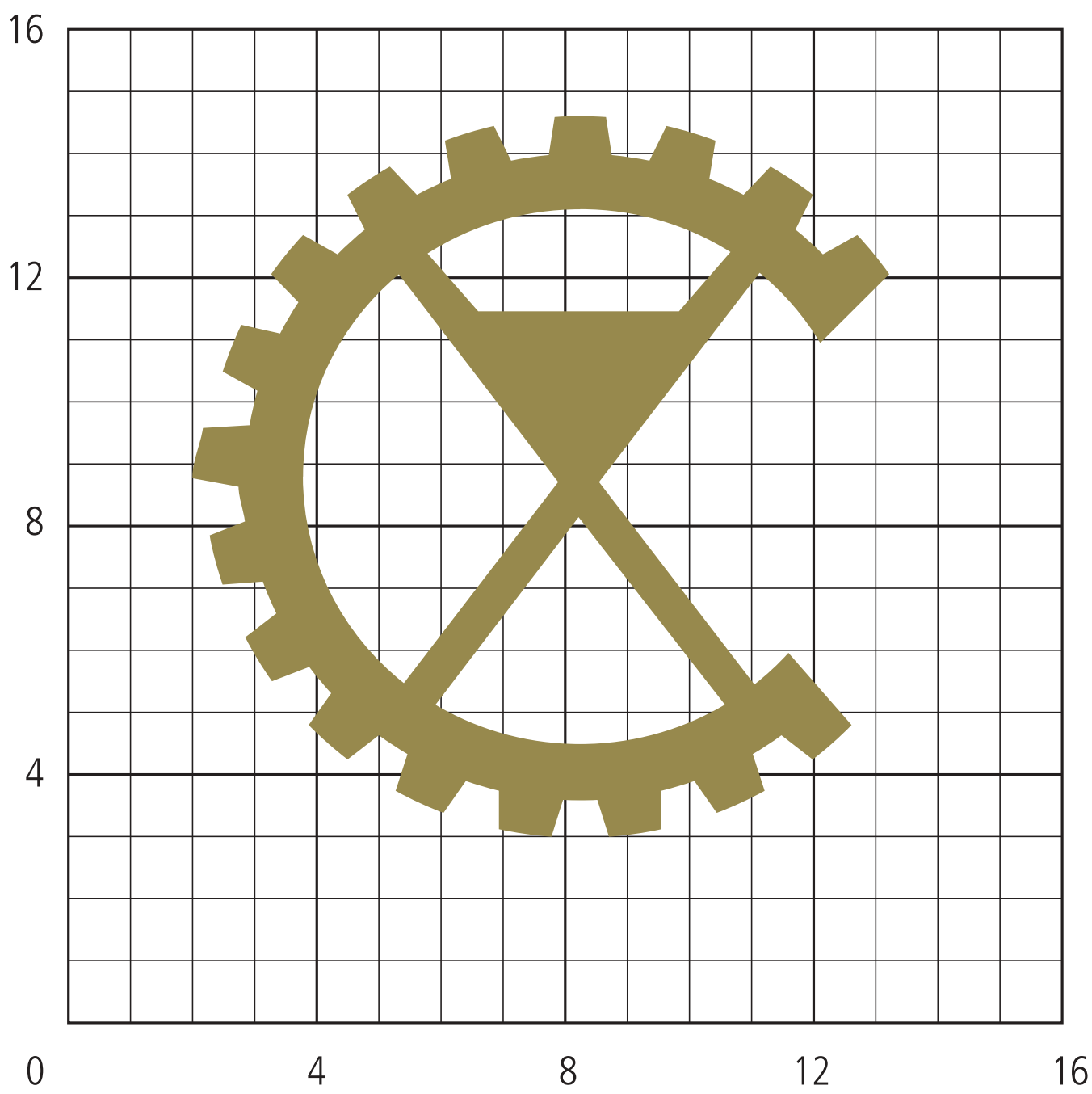
LOGO & SYMBOL

크로노스센트 심볼은 기어(톱니바퀴)와 모래시계가 결합된 형태로, 시간의 흐름과 순간의 소중함을 상징한다. 한 면이 열린 기어는 무한한 가능성의 미래를 상징하며, 시간의 가치를 금색으로 표현했다.

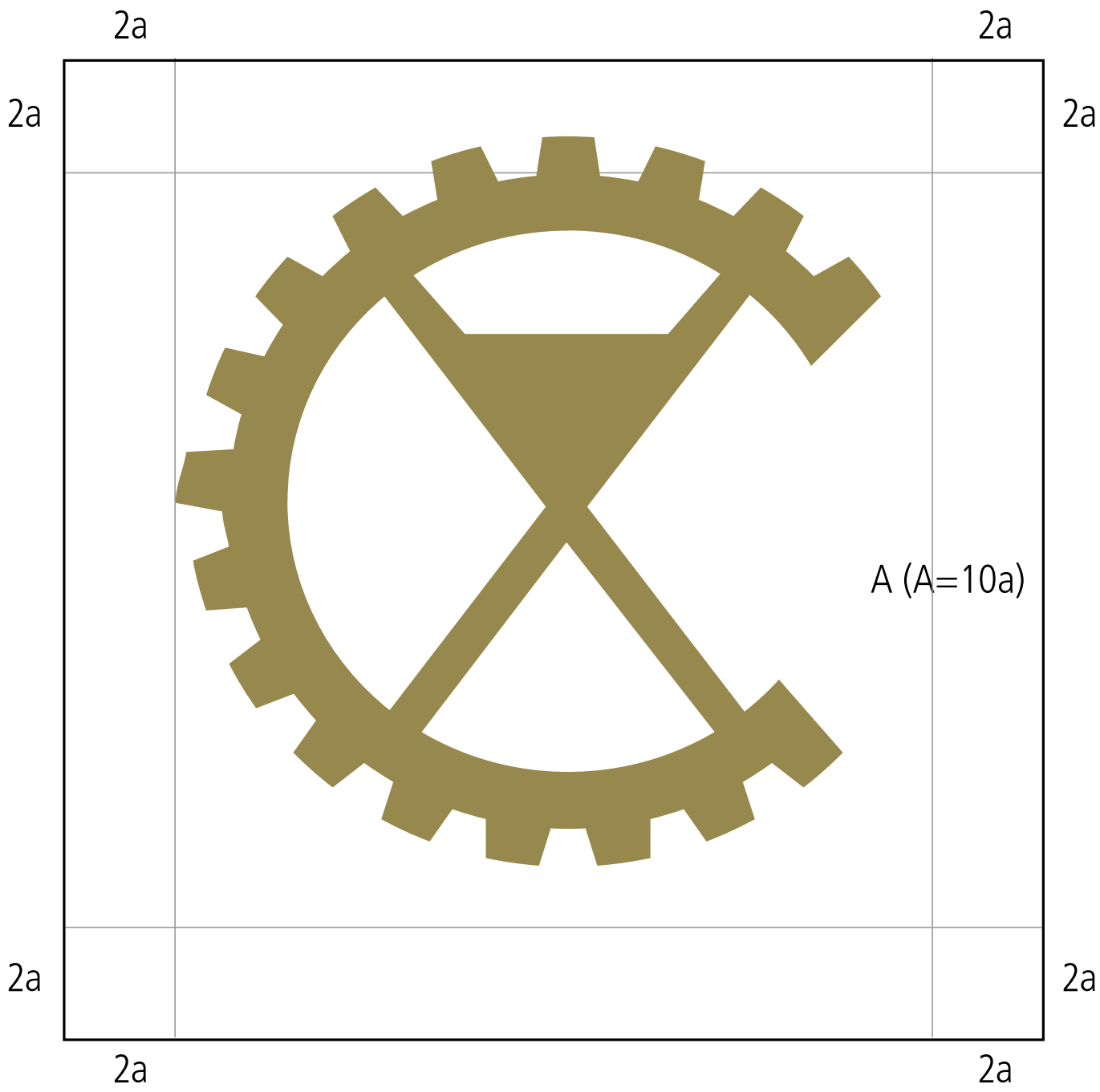


심볼마크를 사용 또는 작도해야 하는 경우에는 아래의 그리드 시스템을 이용하여 확대, 축소하여 사용해야 한다. 또한, 주변 그래픽 요소의 침범으로 인해 심볼마크의 이미지가 손상되어질 우려가 있으므로 최소공간규정에 예시된 공간을 확보하여 활용하는 것을 원칙으로 한다.

그리드 시스템

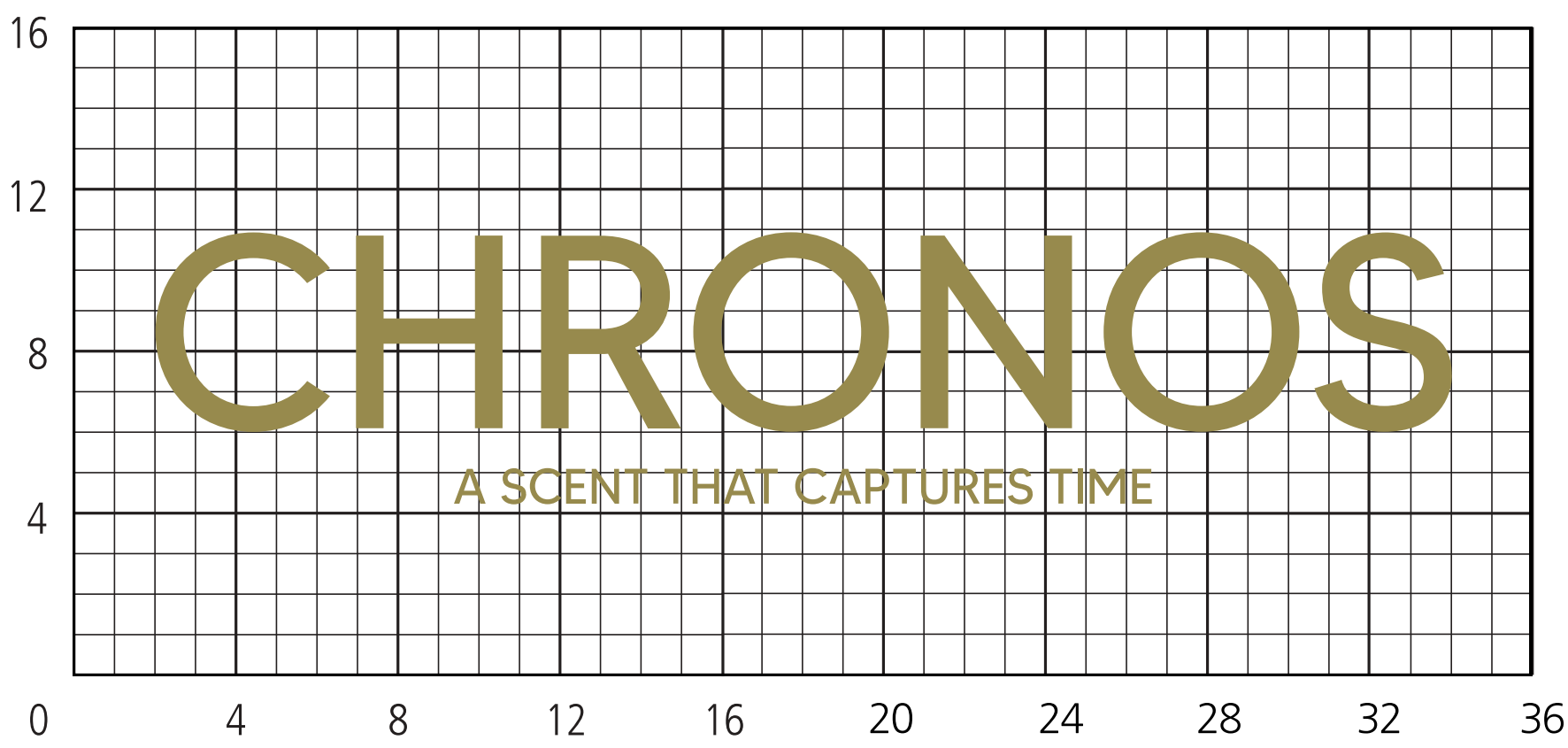


최소 공간 규정



로고타이프는 크로노스센트의 이미지를 전달하는 핵심요소 중의 하나로서 심벌마크와 조화될 수 있도록 개발되었다. 따라서 형태, 굵기, 비례 등을 임의 변경할 수 없다.또한, 주변 그래픽 요소의 침범으로 인해 그래픽요소의 이미지가 손상되어질 우려가 있으므로 최소공간규정에 예시된 공간을 확보하여 활용하는 것을 원칙으로 한다.

그리드 시스템



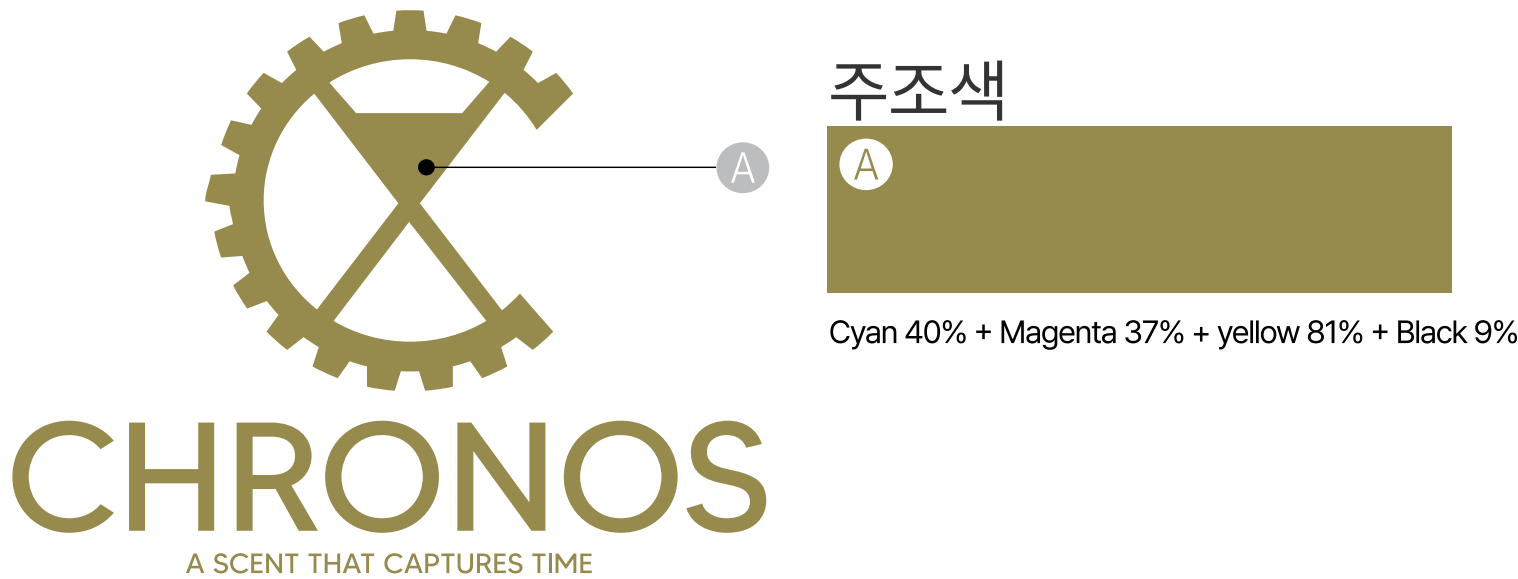
최소 공간 규정



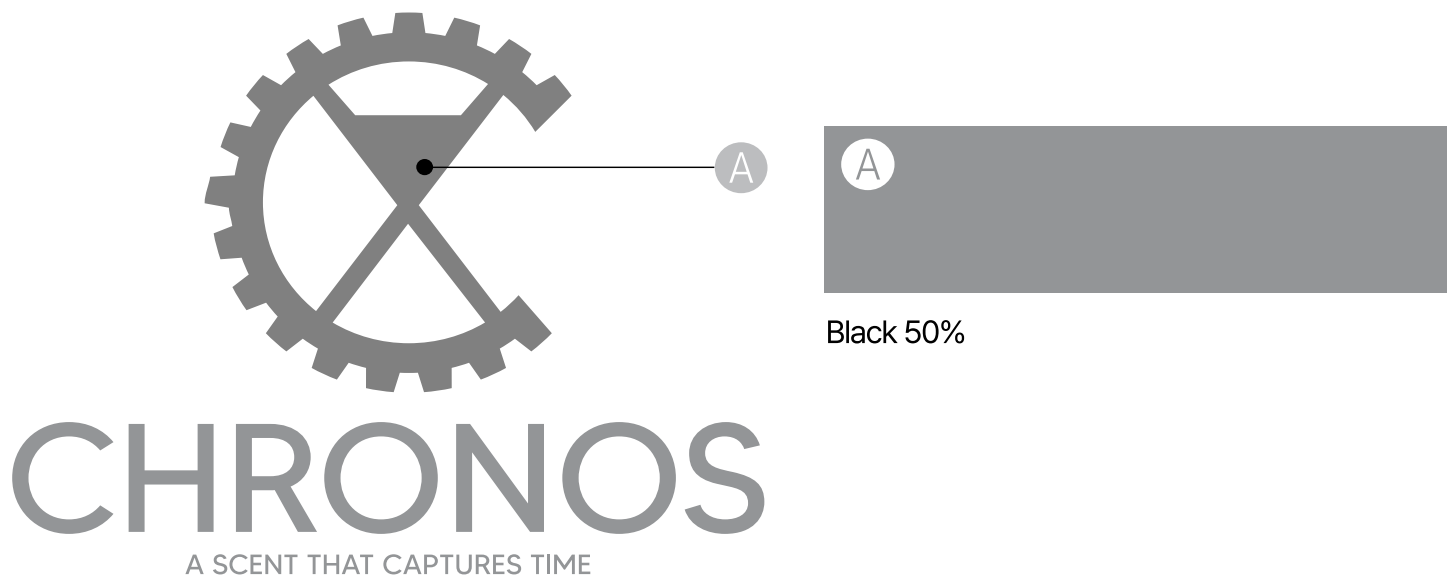
LOGO & SYMBOL 색상활용

매체의 특성에 따라 심볼마크의 색상을 임의로 적용할 경우, 심볼마크의 이미지가 손상되므로 반드시 아래의 색상규정을 준수하여 사용하도록 한다.

기본형



흑백 기본형



1도 활용 규정



시그니처 시스템은 심벌마크와 로고타이프의 조합으로, 서로 유기적인 배열이 유지되어야 가장 이상적으로 보여진다. 시그니처는 상하/좌우 조합으로 적용하여 사용하고, 그리드 시스템을 이용하여 확대, 축소하여 사용해야 한다. 또한, 주변 그래픽 요소의 침범으로 인해 이미지가 손상되어질 우려가 있으므로 최소공간규정에 예시된 공간을 확보하여 활용하는 것을 원칙으로 한다.



브랜드 전용 색상 컬러 그레이 스케일

전용색상은 크로노스센트의 이미지를 효과적으로 전달하는 수단이므로 지정된 색상이다. 표현은 CMYK 4도 프로세스 컬러 사용을 원칙으로 하나 적용되는 매체에 따라서 별색을 사용할 수 있다. 인쇄시 아래의 PANTUNE 컬러를 반드시 준수하여 사용하며, 인쇄물 이외의 적용시에도 제시된 색상에 근접한 최적의 상태가 유지되도록 한다.

Main Color

CRONO Gold	PANTONE 4505 C C40 M37 Y81 K9 R152 G139 B78
---------------	---

Gray Color

Cool Gray	PANTONE Cool Gray 8 C C0 M0 Y0 K50 R152 G139 B78
-----------	--

Metalic Color

Sliver	PANTONE 877 C	
Gold	PANTONE 871 C	

LOGO & SYMBOL 바탕색에 따른 색상 활용

심볼마크의 색상활용은 크로노스센트의 일관된 이미지를 위해 규정된 것으로 정확히 숙지하여 이미지의 왜곡이나 혼란이 발생하지 않도록 정해진 범위 내에서 사용한다. 심볼마크의 색상표현은 흰색 바탕위에 Original 색상으로 표현되는 것을 기본으로 하며 주조색, 별색, White, Black을 활용하여 다양한 표현할 수 있다.



white 바탕 / Original color



Black 바탕 / Original color



Original 바탕 / White color



Original 바탕 / Black color



은박, 은인쇄 등 특수 인쇄시 적용



금박, 금인쇄 등 특수 인쇄시 적용



신문광고 등 흑백모드에 제한적 허용



신문광고 등 흑백모드에 제한적 허용

사용금지 규정

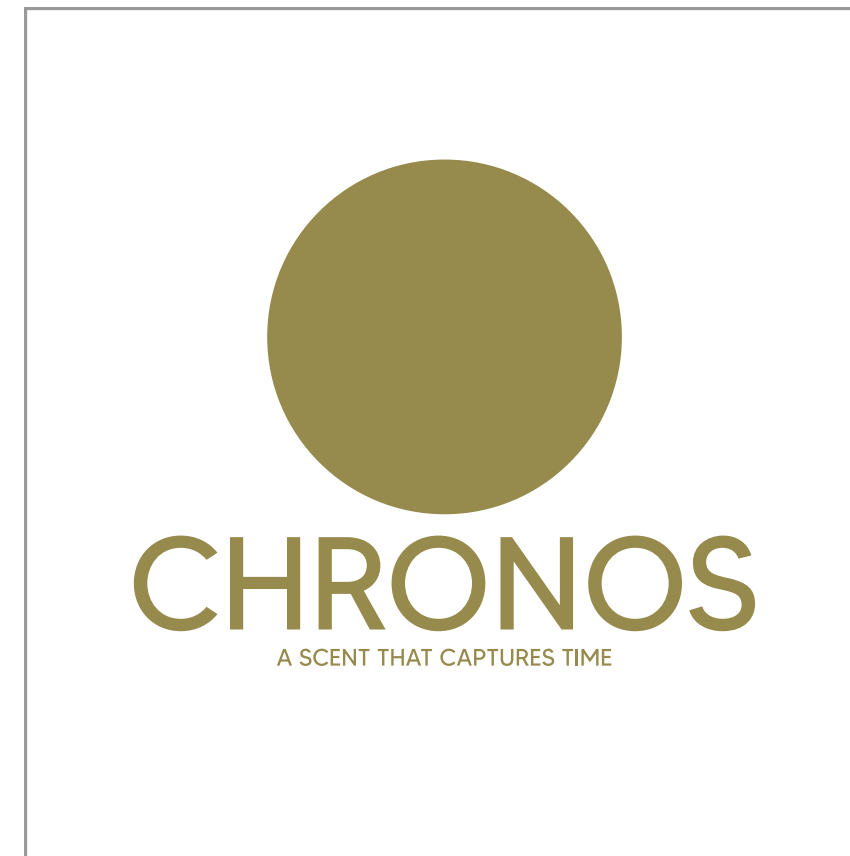
심볼마크는 크로노스센트 BI를 상징하는 중요한 요소이므로 색상과 형태를 임의로 바꾸거나 변형할 경우 고유의 이미지가 훼손되므로 반드시 표준 색상과 형태를 준수한다. 특히 본항에서 제시한 예시는 잘못 사용한 경우로 이러한 사용은 절대로 금한다.



비례를 임의로 왜곡시킨 경우



임의로 기울기를 변경하여 사용한 경우



심벌마크 요소를 임의 변경한 경우



심벌마크를 테두리로 표현한 경우



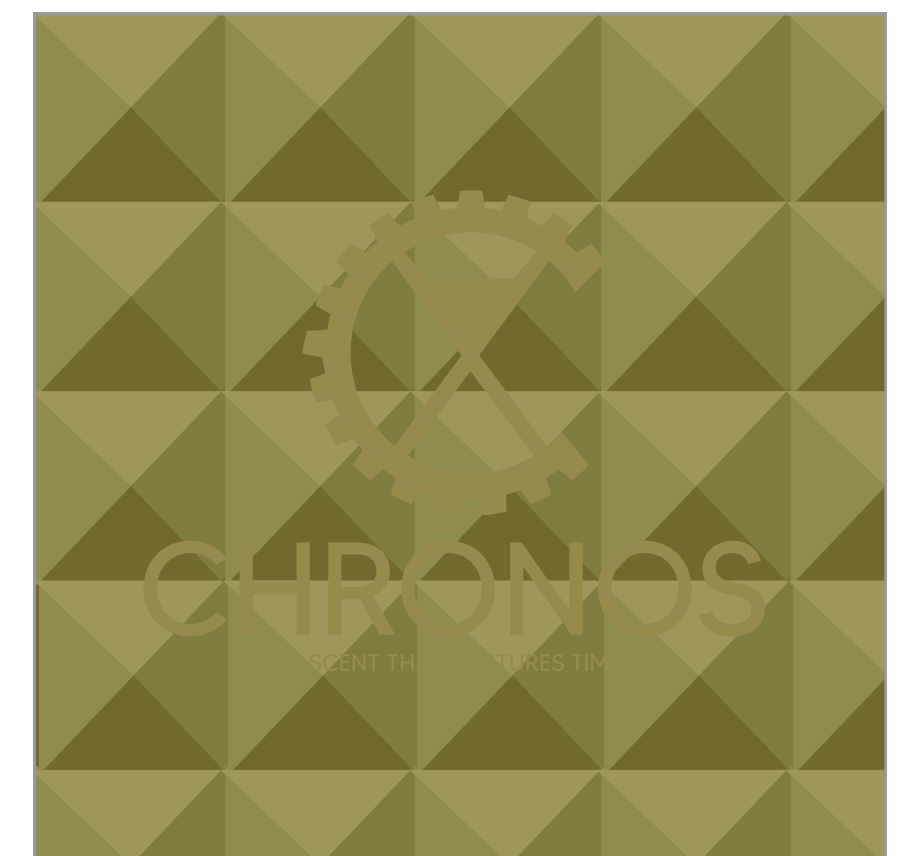
색상을 임의로 변경한 경우



배경색에 의해 심볼구분이 힘들 경우



배경색 위에 테두리 윤곽선으로 표현한 경우



심볼과 구분되지 않는 복잡한 배경위에 적용한 경우

MOCK UP



Midjourney

Futuristic flagship store exterior featuring a massive digital screen and interactive media wall as the main facade. The architecture is sleek and modern, with the CHRONOS logo subtly integrated. Across the screen, dynamic AI-generated digital art visualizes golden particles, flowing scents, and abstract representations of memory and time, shimmering by day and night. Passersby can interact with the digital wall using mobile devices or gestures, directly influencing the evolving artwork. Premium NFT and AR elements are displayed within the facade, creating an inclusive, emotional, and artistic atmosphere. The overall mood is luxurious, ethereal, and innovative, blending advanced technology with sophisticated design.

Exterior



Midjourney

Futuristic flagship store exterior featuring a massive digital screen and interactive media wall as the main facade. The architecture is sleek and modern, with the CHRONOS logo subtly integrated. Across the screen, dynamic AI-generated digital art visualizes golden particles, flowing scents, and abstract representations of memory and time, shimmering by day and night. Passersby can interact with the digital wall using mobile devices or gestures, directly influencing the evolving artwork. Premium NFT and AR elements are displayed within the facade, creating an inclusive, emotional, and artistic atmosphere. The overall mood is luxurious, ethereal, and innovative, blending advanced technology with sophisticated design

Exterior

STORE



Midjourney

A modern, bright steampunk-inspired popup store interior for a genderless perfume brand. Minimalist layout with black & gold, white & gold color palette, large glass panels, metallic gear and hourglass decor, clock hands details, natural sunlight flooding the space, perfume bottles displayed like art in a gallery, premium lighting, contemporary furniture, inclusive and emotional atmosphere with diverse people, futuristic yet elegant

Interior

STORE

Midjourney

A modern, bright steampunk-inspired popup store interior for a genderless perfume brand. Minimalist layout with black & gold, white & gold color palette, large glass panels, metallic gear and hourglass decor, clock hands details, natural sunlight flooding the space, perfume bottles displayed like art in a gallery, premium lighting, contemporary furniture, inclusive and emotional atmosphere with diverse people, futuristic yet elegant

Interior



Perfume bottle





Shopping Bag



Shopping Bag





Packaging Box

AD



AZURE SPARK

Where Blue Light and Gold Memories Meet

Poster





완벽한 선물

Childhood Sprint

레몬그라스와 풋물썬 여름방학의 자유와 설렘

자세히보기

Spectrum Joy

바질, 오렌지, 화이트 머스크. 경쾌하고 밝은 축제의 향

자세히보기

Harmony Glow

자스민, 라일락, 파우더리 플로럴 향. 하나된 희망과 감동

자세히보기



한여름에 빛나던 당신의 시간

자세히보기



Azure Spark

자세히보기



코롱



스페셜 기프트



시즌 기프트



베스트 기프트

자세히보기

크로노스 센트 서비스



매장 서비스



고객 관리 지원



매장 찾기



온라인 서비스

ABOUT

CHRONOS SENT

STORY

COLLECTION

Boutique

Instagram

Youtube

CUSTOM

Refund Policy

Privacy Policy

Terms of Service

Shipping Policy

CONTACT

offices@chronosent.com

Newsletter

COUNTRY

United States

LANGUAGE

English

Models Based on Target Consumer







END